

vrej'

Unsere  
BRAND-Pakete

# BRAND NAME

Bei der Namenskreation starten wir praktisch mit einem weißen Blatt Papier und fangen bei Null an. Dein Markenname wird zukünftig mit die wichtigste Rolle in Deinem Business einnehmen. Denn die Art, der Klang, die Authentizität, all das sind Attribute die unterschwellig ausschlaggebend dafür sind, wie deine Marke – ganz unabhängig von Deinem Angebot – von Menschen wahrgenommen und bewertet wird.

## NAMENSKREATION (1 TAG)

### BRIEFING / POSITIONIERUNG

Gemeinsam schauen wir uns an, was das Einzigartige an Dir/Deinem Produkt/Deiner Dienstleistung ist: Wie Du tickst, welche Werte Dir wichtig sind, was genau Dein Angebot ist, wie Du arbeitest und für wen das interessant ist. Die Grundlagen für Deine Marke stehen fest.

### KLINGT GUT! -LISTE

Damit wir auch den richtigen Ton treffen, loten wir nun gemeinsam aus, in welche Richtung sich Dein zukünftiger Firmenname entwickeln darf. Dazu recherchieren und sammeln wir gemeinsam Ideen. Was klingt gut? Was weniger? Wie heißen potentielle Mitbewerber? Die fertige Sammlung werten wir gemeinsam aus. Sie ist die Basis für die finale Entwicklung Deiner zukünftigen Unternehmensbezeichnung.

### NAMENSKREATION

Haben wir alles geklärt, beginnen wir mit der Namenskreation. Wir ziehen uns zurück, kommen wieder zusammen, präsentieren, formulieren, entwickeln Vorschläge für Deinen zukünftigen Firmennamen. Das machen wir gemeinsam, weil an dieser Stelle Dein direktes Feedback hilfreich ist. Zudem ist dieser Schritt ein besonderes emotionaler und aktiver. Ähnlich wie bei einem Gesellschaftsspiel wird hier miteinander gedacht, gelacht und diskutiert!

# BRAND NAME

## NAMENSKREATION (1 TAG)

### RECHERCHE

Wie beim Spielen liegen bei der Namensfindung und der damit zusammenhängenden Recherche Frust und Euphorie ganz nah beieinander. Aber bei aller Emotionalität: bei der Namenscreation ist die Recherche ein megawichtiger Punkt, sie benötigt daher besondere Aufmerksamkeit. Heißt: wir prüfen, ob die gemeinsam entwickelte Unternehmensbezeichnung vielleicht schon so oder so ähnlich existiert und von jemand anderem verwendet wird.

Das tun wir in folgenden Registern, Ämtern und Verzeichnissen: Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA), Amt der Europäischen Union für geistiges Eigentum (EUIPO), [www.genios.de](http://www.genios.de), [www.google.de](http://www.google.de). (google play store, apple App Store). Bitte hab dafür Verständnis, dass wir über diese Recherche hinaus keine Gewähr für etwaige Namenskollisionen übernehmen.

### MARKENRECHTSBERATUNG

Wir kreieren Deinen Markennamen, wir machen das, weil wir das können und weil wir sehr viel Freude dabei haben! Bei aller Freude sind natürlich die Punkte Sicherheit und Zuverlässigkeit wichtige Aspekte. Daher sei hier nochmal gesagt, dass wir professionell und zuverlässig kreieren und recherchieren. Wir sind aber keine Jurist\*innen!

Darum raten wir Dir, Dich in punkto Markenname/Markenanmeldung usw. juristisch einmal grundsätzlich beraten zu lassen. So erhältst Du wichtige Informationen zum rechtlichen Umgang mit Deiner Marke, wie Du sie beispielsweise absicherst, um spätere Markenrechtsstreitereien zu umgehen.

Eine Juristin aus unserem Netzwerk hat dazu folgendes Angebot:

- Paket Recherche: Markenrecherche einschließlich Besprechung der Recherche pro Marke: 112,50 € netto.
- Paket Anmeldung: Markenmeldung einschließlich der Erstellung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses: pro Marke: 112,50 € netto.
- Stundensatz liegt bei Start-ups bei 225,00 € netto.

# BRAND NAME

## NAMENSKREATION (1 TAG)

### MARKENRECHTSBERATUNG (FORTSETZUNG VON S.11)

Zusätzlich zu den genannten Gebühren, erhebt das Markenamt für jede Markenmeldung Anmeldegebühren. Die Anmeldegebühren richten sich nach der Anzahl der Klassen und nach dem jeweiligen Markenamt.

Beim deutschen Markenamt beträgt die Anmeldegebühr für eine Anmeldung in bis zu drei Klassen 290,00 €. Jede weitere Klasse kostet ab der vierten Klasse 100,00 € zusätzlich. In den meisten Fällen sind 3–4 Klassen ausreichend. Bei einer deutschen Markenmeldung gibt es für 200,00 € zusätzlich die Option, eine beschleunigte Prüfung zu beantragen.

Sprich uns gern dazu an, wenn das Angebot für Dich interessant ist.

# BRAND NAME

## GRÜNDE FÜR EINE NAMENSKREATION:

- Die Marke wird von Beginn an professionell aufgebaut.
- Ein intensives Brainstorming von gründender Person und Kreativteam im Workshop bietet hohen Mehrwert bei der Namenscreation.
- Durch die Berücksichtigung verschiedenster Aspekte und Blickwinkel wird der Name mit Umsicht und Weitsicht gestaltet.
- Dabei entsteht ein Name, der das Wesen der Marke authentisch transportiert.
- Ein gut klingender Name ist ein wesentlicher Teil der Marke, er transportiert ein positives Gefühl und ist ein Faktor dafür, wie die Marke wahrgenommen und eingeordnet wird.
- Bei der individuellen Namenscreation können eventuelle Entwicklungen der Marke bereits im Vorfeld mit berücksichtigt werden (z.B. Namenszusätze, Nebenprodukte der Marke usw.).
- Die professionelle Namensrecherche sorgt für Klarheit und Sicherheit bei der Entwicklung und späteren Verwendung des Unternehmensnamens.

# BRAND NAME

1 WORKSHOP-TAG

**2.250 €**

## NAMENSKREATION

Um Dein Logo und Deine Ausstattung entwickeln zu können, brauchst Du zu allererst einen Namen. Dazu definieren wir gemeinsam Deine Markenattribute und bestimmen wesentliche Parameter, an denen wir uns bei der finalen Namenscreation orientieren.

### INHALTE DIESES PAKETES:

- Dein Markenkern
- Namenscreation
- Recherche (DPMA, EUIPO u.a.)

---

Zusätzlich erhältst Du Dein eigenes Worksheet, das Dich mit nützlichen Infos und Platz für Notizen durch den Designprozess begleitet.

# BRAND BASIC

An unserem Brand Basic-Tag legen wir das Fundament für Deinen visuellen Markenauftritt. Dieser muss vertrauenswürdig und authentisch sein, zu Dir, Deiner Zielgruppe und Deinem Produkt bzw. Deiner Dienstleistung passen. In entspannter Atmosphäre nehmen wir Dich mit auf diese spannende Reise. Nach unserem Brand Basic-Tag steht Dein Logo, Dein Farbkonzept, Dein Schriftkonzept, sowie Deine Geschäftsausstattung, bestehend aus Briefbogen und Visitenkarte.

## BRAND BASIC (1 TAG)

### BRIEFING / POSITIONIERUNG

Gemeinsam schauen wir uns an, was das Einzigartige an Dir/Deinem Produkt/Deiner Dienstleistung ist: Wie Du tickst, welche Werte Dir wichtig sind, was genau Dein Angebot ist, wie Du arbeitest und für wen das interessant ist. Die Grundlagen für Deine Marke stehen fest.

### VISUALISIEREN / BRAINSTORMING

Wir starten mit einer kurzen Einführung in die visuelle Welt und die Welt der Analogien (Wie wirken Farben, Formen, Bilder, Typografie, Papier ... und wie lassen sich Analogien finden?). Ein gemeinschaftlich erstelltes Moodboard bildet die Grundlage für unsere weitere Arbeit und zeigt ein erstes visuelles Abbild davon, wo die Reise hingeht.

### CORPORATE DESIGN / GESCHÄFTSAUSSTATTUNG

Wir entwickeln mit Dir gemeinsam Dein Logo, legen Deine Corporate-Farben fest und suchen die passenden Schriftarten für Dich aus. Wenn alles steht, übertragen wir das Design in eine passende Geschäftsausstattung bestehend aus Briefpapier und Visitenkarte.

### FAHRPLAN

Wir halten den erarbeiteten Ist-Zustand nach dem Brand Basic-Workshop fest. Wir besprechen was für Dich die nächsten kleinen, erreichbaren Ziele sind und welche weiteren Schritte sich anbieten würden. Wir vereinbaren einen Termin, an dem wir wieder Kontakt miteinander aufnehmen um zu schauen, wo Du stehst. Ohne Zwang. Als Option.

# BRAND BASIC

## GRÜNDE FÜR DAS BRAND BASIC-PAKET:

- Ein Logo gibt Deinem Unternehmen das passende Gesicht.
- ein Logo oder auch Branding dient dazu, Dich bewusst von Deinen Mitbewerber\*innen abzugrenzen.
- Durch ein Corporate Design erhält Dein Unternehmen eine Identität.
- Ein durchgängiges Corporate Design schafft hohen Wiedererkennungswert.
- Ein stringentes Corporate Design sorgt für Vertrauen.
- Mit einem Corporate Design wirst Du besser, wertiger und professioneller wahrgenommen.
- Mit einem passenden Logo etablierst Du Dein Unternehmen als Marke.
- Mit dem richtigen Corporate Design erreichst Du Deine Zielgruppe fokussierter.
- Mit diesem Basic-Paket kannst Du Deine Marke step by step aufbauen.



# BRAND BASIC

1 WORKSHOP-TAG

**2.250 €**

## CORPORATE DESIGN

Du bekommst Deine eigene effektive, maßgeschneiderte Marken-Betreuung! In acht Stunden kreieren wir gemeinsam mit Dir die Corporate-Elemente, die Du zum Starten benötigst. Die finale Version wird dann von uns professionell für Dich erstellt.

### INHALTE DIESES PAKETES:

- Deinen Markenkern
- Dein Logo
- Dein Farbkonzept
- Deine Schriftenauswahl
- Briefbogen / Visitenkarte

---

Zusätzlich erhältst Du Dein eigenes Worksheet, das Dich mit nützlichen Infos und Platz für Notizen durch den Designprozess begleitet.

# BRAND UP

Wir entwickeln aus den Brand Basic-Elementen Dein Webdesign als Onepager oder auch mit weiteren Unterseiten. Wir arbeiten mit dem Baukasten-System Wix, aber keine Sorge, die Site wird nicht wie eine Baukasten-Site aussehen. Natürlich zeigen wir Dir, wie Du Deine Site selbst bearbeiten kannst. Das tolle an Wix ist, dass für Dich keinerlei Programmierkosten entstehen. Weitere Kosten für Wartungs- und Entwicklungsarbeiten an Deiner Website entfallen, da diese alle bereits bei Wix inkludiert sind. Die professionelle Nutzung von Wix kostet derzeit 16,00 € pro Monat und ist monatlich kündbar.

**WICHTIG:** Voraussetzung für das BRAND UP ist das BRAND BASIC oder ein vorhandenes Corporate Designs.

## BRAND UP (1 TAG)

### WEBSITE / STRUKTUR / BILDSPRACHE

Wir schauen uns gemeinsam das Thema Website an. Dazu zeigen wir Dir einen möglichen Aufbau, der es leichter macht, das Thema zu greifen. Wir erarbeiten gemeinsam eine mögliche Struktur und gehen auch das Thema Bildsprache an. Wir zeigen Dir, wie wir an passendes Bildmaterial herankommen und können unsere Kontakt-Empfehlungen zu passenden Fotografen\*innen geben. Du erhältst von uns Worksheets, mit denen Du die Themen Bildsprache und Text auch zu Hause weiter ausarbeiten kannst.

### WEBSITE DESIGN UND BEFÜLLUNG

Wir starten gemeinsam mit der Befüllung Deiner Website. Einige Voreinstellungen haben wir schon im Vorfeld vorgenommen (Farben für Dich definiert, Typo geladen und angepasst etc.) sodass es direkt losgehen kann. Gleichzeitig erklären wir Dir dabei, wie Du Deine Seite selbstständig weiter befüllen kannst. So hast Du am Ende des Tages das Grundgerüst Deiner Site stehen, das anschließend weiter von Dir gefüllt oder gepflegt werden kann.

### FAHRPLAN

Wir halten den erarbeiteten Ist-Zustand nach dem Brand Up-Workshop fest. Wir besprechen was für Dich die nächsten kleinen, erreichbaren Ziele sind und welche weiteren Schritte sich anbieten würden. Wir vereinbaren einen Termin, an dem wir wieder Kontakt miteinander aufnehmen um zu schauen, wo Du stehst. Ohne Zwang. Als Option.

# BRAND UP

## GRÜNDE FÜR DAS BRAND UP-PAKET:

- Eine Webseite ist für ein ernst zu nehmendes Unternehmen nicht wegzudenken.
- Auf einer Webseite ist Dein Unternehmen jederzeit erreichbar.
- Durch ein abgestimmtes Webdesign holst Du Deine Kunden genau da ab, wo sie gerade stehen.
- Wird das Corporate Design sinnvoll in das Webdesign implementiert, wirkt sich das positiv aus. Das Vertrauen in Dich und Deine Marke steigt.
- Eine gute, nachvollziehbare Aufbereitung Deiner Inhalte sorgt bei potenziellen Kunden für ein positives Gefühl, für Zustimmung und steigendes Interesse.
- Neue Kontakte mit potentiellen Kunden werden häufig durch den Besuch auf Deiner Webseite entweder abgeschlossen (der positive Gesamteindruck wird idealerweise bestärkt) oder eröffnet.
- Über Google, Social Media-Kanäle, Flyer oder andere Werbemittel hast Du so erfolgreich auf Dich aufmerksam gemacht, dass Deine Webseite besucht wurde. Stimmen jetzt Design und Inhalt so gut überein, wird aus einem Besucher ein Kunde.

# BRAND UP

1 WORKSHOP-TAG

**2.400 €**

+ 150 EURO JE UNTERSEITEN-DESIGN

## WEBSITE

Glückwunsch! Du hast Dein Brand Basic-Paket erstellt. Nun kannst Du darauf aufbauen. Im Brand Up-Workshop entwickeln wir gemeinsam mit Dir Dein Website-Design in Form eines responsiven Onepagers. Natürlich auch mit weiteren Unterseiten, wir machen es so, wie es für Dich und Dein Business sinnvoll ist.

### INHALTE DIESES PAKETES:

- Deine Website-Struktur
- Dein Web Design
- Umsetzung Deiner Website mit dem System Wix und einer Einführung in das System
- Dein Bildkonzept

---

Zusätzlich erhältst Du Dein eigenes Worksheet, das Dich mit nützlichen Infos und Platz für Notizen durch den Designprozess begleitet.

# BRAND PACK

3 WORKSHOP-TAGE

**6.750 €**

**STATT 6.900 € / + 150 EURO JE UNTERSEITEN-DESIGN**

**NAMENSKREATION / CORPORATE DESIGN / WEBSITE**

Du weißt, dass Du einen Namen, ein Corporate Design und eine Website benötigst? Super! Mit unserem Brand Pack kannst Du alles zusammen bekommen und dabei Geld sparen! Buche unsere drei Workshops zum vergünstigten Kombipreis.

## INHALTE DIESES PAKETES:

- Alle Leistungen aus Brand Name
- Alle Leistungen aus Brand Basic
- Alle Leistungen aus Brand Up

**Buchen  
und 150 €  
sparen!**

---

Zusätzlich erhältst Du Dein eigenes Worksheet, das Dich mit nützlichen Infos und Platz für Notizen durch den Designprozess begleitet.

# SOCIAL MEDIA ADD-ONS

Unsere Add-ons sind keine Workshops, darum musst Du nicht unbedingt vor Ort sein. Buchst Du sie zusammen mit einem Workshop schauen wir uns das Thema aber gemeinsam an. Auch hier bedienen wir uns einem sehr sinnvollen Online-Tool namens Canva, in dem Du Deine Vorlagen später weiter vervielfältigen und bearbeiten kannst.

## WIE WIR DEINE SOCIAL MEDIA-DESIGNS ERSTELLEN:

### BRIEFING

Wir stimmen uns ab, was Du mit den Social Media-Kanälen erreichen möchtest. Danach legen wir die Template-Typen fest, checken nochmal, ob wir alles berücksichtigt haben und besprechen den Zeitplan.

### VISUALISIEREN

Nun erstellen wir Dir mit Hilfe der definierten Corporate Design-Elemente Deiner Marke die Social Media-Designs. Dabei berücksichtigen wir alle Anforderungen der jeweiligen Social Media-Plattformen in Bezug auf die Formate, Designs usw. Unsere Entwürfe präsentieren wir Dir via PDF. Danach haben wir die Möglichkeit, das finale Design zu besprechen und kleine Anpassungen vorzunehmen. Die finalen Daten bauen wir in Canva auf.

### EINFÜHRUNG CANVA

Canva ist wirklich einfach. Wenn wir die Designs besprechen, werden wir Dir eine kurze Einführung in die notwendigsten Canva-Funktionen geben, sodass Du damit arbeiten kannst.

### REGISTRIERUNG CANVA

Am besten ist es, wenn wir die finalen Designs bereits in Deinem Account anliegen. Dazu solltest Du dich vorab einmal bei Canva registrieren. Die Basisversion ist kostenlos, das PRO-Abo kostet zwar ca 10,00 €/Monat verfügt aber über weitere individuelle Optionen, die nicht uninteressant sind. Nachdem alle Designs final erstellt sind, kannst Du uns einfach aus dem Kanal löschen, sodass wir keinen Zugriff mehr haben.

# Unsere SOCIALMEDIA ADD-ONS

## SOCIAL MEDIA (SMALL)

ADD-ON

**450 €**

TEMPLATES / HEADER / PROFILBILDER

Deine Zielgruppe soll in Social Media-Kanälen auf Dich aufmerksam werden? Dann buche einfach Dein passendes Social Media Add-on-Paket! Wir erstellen Dir Template-Designs, die Dir einen sauberen Feed bringen und mit denen Du selber ganz einfach weiterarbeiten kannst. Unsere Add-ons sind übrigens keine Workshops, Du musst also nicht unbedingt vor Ort sein.

### INHALTE DIESES PAKETES:

- 3 Template-Designs
- Header für 2 Social Media-Kanäle
- Profilbilder für 2 Social Media-Kanäle

## SOCIAL MEDIA (MEDIUM)

ADD-ON

**650 €**

TEMPLATES / HEADER / PROFILBILDER

Deine Zielgruppe soll in Social Media-Kanälen auf Dich aufmerksam werden? Dann buche einfach Dein passendes Social Media Add-on-Paket! Wir erstellen Dir Template-Designs, die Dir einen sauberen Feed bringen und mit denen Du selber ganz einfach weiterarbeiten kannst. Unsere Add-ons sind übrigens keine Workshops, Du musst also nicht unbedingt vor Ort sein.

### INHALTE DIESES PAKETES:

- 4 Template-Designs
- Header für 3 Social Media-Kanäle
- Profilbilder für 3 Social Media-Kanäle

## SOCIAL MEDIA (LARGE)

ADD-ON

**950 €**

TEMPLATES / HEADER / PROFILBILDER

Deine Zielgruppe soll in Social Media-Kanälen auf Dich aufmerksam werden? Dann buche einfach Dein passendes Social Media Add-on-Paket! Wir erstellen Dir Template-Designs, die Dir einen sauberen Feed bringen und mit denen Du selber ganz einfach weiterarbeiten kannst. Unsere Add-ons sind übrigens keine Workshops, Du musst also nicht unbedingt vor Ort sein.

### INHALTE DIESES PAKETES:

- 5 Template-Designs
- Header für 4 Social Media-Kanäle
- Profilbilder für 4 Social Media-Kanäle

# Wir freuen uns auf Dich!

## AUFTRAGSBESTÄTIGUNG

Hiermit buche ich verbindlich das

- BRAND NAME-Paket** zum Preis von 2.250,00 € \*
- BRAND BASIC-Paket** zum Preis von 2.250,00 € \*
- BRAND UP-Paket** zum Preis von 2.400,00 € \*
- BRAND PACK-Paket** zum Preis von 6.750,00 € \*
- ADD-ON SOCIAL MEDIA (S)** zum Preis von 450,00 € \*
- ADD-ON SOCIAL MEDIA (M)** zum Preis von 650,00 € \*
- ADD-ON SOCIAL MEDIA (L)** zum Preis von 950,00 € \*

\* Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

---

Ort / Datum

---

Auftraggeber

---

Anschrift

---

Unterschrift

**Es gelten die nachfolgenden AGB.**